


The logo for BillJobs, featuring the word "billjobs" in a lowercase, white, sans-serif font on an orange background.

**Communiqué
de presse**
15 septembre 2009

 **BillJobs présente sa solution de gestion éponyme au salon
des Micro-Entreprises, les 6, 7 et 8 octobre 2009**

A l'occasion de la 11ème édition du salon des Micro-Entreprises qui se tiendra au Palais des Congrès de Paris, la société **BillJobs**, partenaire de plus de 150 agences de communication, expose la dernière version de son logiciel de gestion au côté d'Apple, stand C2.

Développé depuis 1993, **BillJobs** est un logiciel spécialement pensé et conçu pour répondre aux particularités du secteur de la communication.

Ces particularités tiennent au fait, notamment, que des métiers très différents se côtoient au sein d'une même agence, et qu'un logiciel de gestion efficace doit, de facto, s'adresser aussi bien aussi bien à un comptable, qu'à un chef de projet ou un créatif.

BillJobs est un logiciel complet qui répond à tous ces besoins.

Il intègre la gestion commerciale, la gestion de la relation client et la gestion des plannings de production en restant extrêmement fonctionnel et simple d'utilisation.

Avec des sociétés clientes de 3 à plus de 140 personnes **BillJobs** s'adapte parfaitement à chaque cœur de métier mais aussi à chaque taille de structure et le salon des Micro-Entreprises est l'occasion de démontrer une nouvelle fois cette parfaite flexibilité.

A propos de BillJobs

La société BillJobs créée en 1990 par un comptable et gestionnaire de formation commercialise depuis 1995 le logiciel BillJobs, outil de gestion commerciale, de CRM et de gestion de planning spécialement conçu pour les métiers de la communication.

BillJobs c'est plus de 1300 utilisateurs au quotidien et, en plus d'une présence partout en France métropolitaine, une implantation dans les DOM-TOM, le Maghreb, la Suisse, la Belgique et bientôt l'Espagne.

<http://www.billjobs.com>

